



Wie Sie mit guten Gefühlen den Verkauf ankurbeln.

Die stärksten Antreiber sind nicht Strategien, nicht Instrumente, nicht Methoden. Es sind Gefühle. Gute Gefühle. Gute Gefühle machen gute Gedanken. Gute Gefühle machen gute Unternehmen besser. In jedem Unternehmen steckt etwas Heißes, Wildes, Brennendes. Dieser Glutkern entflammt das Sinnfeuer in den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Ohne Sinn kein Gewinn. Das gilt sowohl ökonomisch als auch ideologisch. Erst die Sinnklammer gibt dem Unternehmen Halt und Sicherheit. Eine Klammer, die alle Einzelmaßnahmen zusammenhält, sie festigt und stärkt. Diese gemeinsame Klammer ist der emotionale Funkenflug für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie ist die sprudelnde Quelle für gute Gefühle in der tagtäglichen Arbeit.

Und was ist Ihr Antrieb? Wofür brennen Sie? Was begeistert Ihre Mitarbeiterinnen? Welche Geschichten erzählen Kunden über Ihre Firma? Wie wäre es, wenn es noch spannender, interessanter und bunter werden würde?



Wie lassen sich emotionale Ressourcen anzapfen, wie in Sprache bringen und gemeinsam mit den technischen Fähigkeiten erfolgreich verknüpfen?

Die Antwort:

Narrative Interviews – Analyse –
Führungskultur – Unternehmenskultur.

Mag.^a Lisa Pill



Gefühle sind kein lästiges Übel, sondern eine lebensnotwendige Ergänzung zu unserem rationalen Denken.

Kandlerweg 5, 4040 Linz
Telefon 0043.732.66305921
Mobil 0043.664.310 0210
office@pillcom.at
www.pillcom.at

>>

Was bringt dieser Prozess?

Wir hissen die Segel für den emotionalen Wind Ihres Unternehmens. Wir geben Ihren Mitarbeiterinnen einen Schub Richtung Begeisterung. Schöpferische Energie wird frei, das Ideenfeuer angefacht. Die Analyse bringt ein neues Chancenprofil an die Oberfläche. Das Wir-Gefühl wird gestärkt, der Mitarbeiter, die Mitarbeiterin fühlt sich ernst genommen und wertgeschätzt. Diese Empathie macht das Zusammenspiel im Team besser und nachhaltiger. Sprachliche, sprachbildhafte Differenzierung gibt den Mitarbeitern Orientierung.

Dadurch: Bessere Argumente im Kundendialog



„Zahlen, Fakten und Daten reichen nicht aus, um Menschen zu begeistern. Es sind die Bilder, die eine Sprache auslöst, sie gehen tiefer. Sie berühren und machen spürbar, wofür eine Marke steht. Wir vom Wirtschaftsbund wollen unsere Rolle in Wirtschaft und Politik noch stärker verankern. Darum haben wir uns für eine sprachwissenschaftliche Analyse entschieden, in der wir unsere Mitglieder, unsere Unternehmerinnen und Unternehmer befragen und gestalten lassen. Mit dieser narrativen Analyse legen wir das Fundament für Sprachbilder und Storys. Dadurch erhöhen wir auch die emotionale Anziehungskraft unter unseren Mitgliedern.“

Vbgm. Wolfgang Greil MBA,
Wirtschaftsbund OÖ, Direktor GPO



„Mit der Analyse durch Lisa Pill und Wolfgang Rodlauer ist es uns erstmals gelungen, sieben sehr verschiedene Geschäftsführer in eine gemeinsame Richtung zu bewegen.“

Vorstand
Mag. Gerhard Posch,
Kreuzschwestern Europa
Mitte GmbH, 3500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



„Mitarbeiter ernst nehmen, ihnen zuhören, ihre Sehnsüchte und Wünsche offen legen. Das ist in der Analyse exzellent gelungen. Sie ist das Sprungbrett für unseren unternehmerischen Erfolg, für das Zusammenspiel der Teams, für die Generierung neuer Ideen.“

DI Günter Rübzig,
Rübzig GmbH Härtetechnik,
Schmiedetechnik



„Bewegung als Kernmetapher für unser Unternehmen war und ist ein Auslöser, der wirklich etwas in Bewegung gebracht hat. Denken und Fühlen bewegen sich in neuen Bahnen!“

Mag. Reinhard Schröckner,
mann&mouse
IT Services GmbH



„Die Fluktuation ist geringer geworden. Das Zusammenspiel der Teams ist besser geworden. Überhaupt, das Klima hat sich wesentlich verbessert. Dank der Analyse und den punktgenauen Maßnahmen, die wir umgesetzt haben.“

Josef Hochreiter, MBA,
Geschäftsführung NGR

Die Analyse wirkt nachhaltig. Mehr Bewusstsein für den Sinn hinter der Arbeit bedeutet weniger Krankenstand, weniger Fluktuation. Das heißt weniger Personalsuche, weniger Interventionen, weniger Ungereimtheiten. Stattdessen: Identifikation und Begeisterung! Summa summarum ist die Analyse ein guter Hebel für nachhaltige Veränderungen im Denken und Fühlen der Mitarbeiter, ein Hebel für die Vorwärtsstrategie des Unternehmens.

Mehr Infos: www.pillcom.at